

Подключение маркетплейса Яндекс.Маркет



#### Оглавление

ЛК Яндекс.Маркет. Создание склада	. 4
Настройка АРІ	.8



## Принятые сокращения

**ЛК** – Личный Кабинет

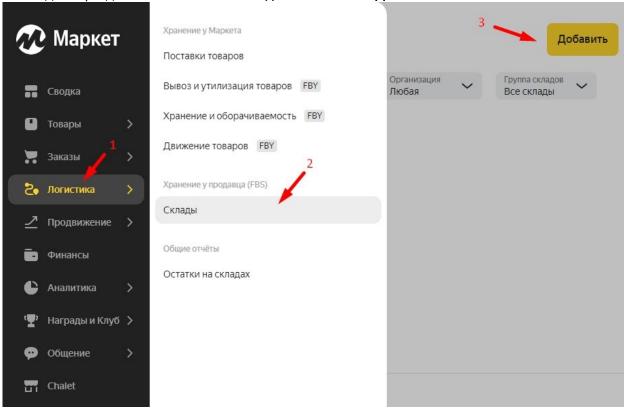
**МП** - Маркетплейс

**ПВЗ** – Пункт Выдачи Заказов



## ЛК Яндекс. Маркет. Создание склада

1. Заходим в раздел "Логистика"  $\rightarrow$  "Склады". Нажимаем "Добавить"

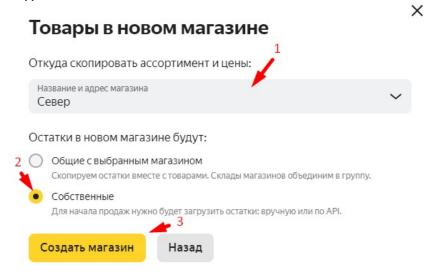


- 2.В открывшемся разделе выбираем Модель продаж "FBS"
- 3.В открывшемся разделе для копирования ассортимента товара заполняем параметры:

Название и адрес магазина – выбираем из списка требуемый магазин

Остатки в новом магазине будут – Собственные

Далее нажимаем "Создать магазин".

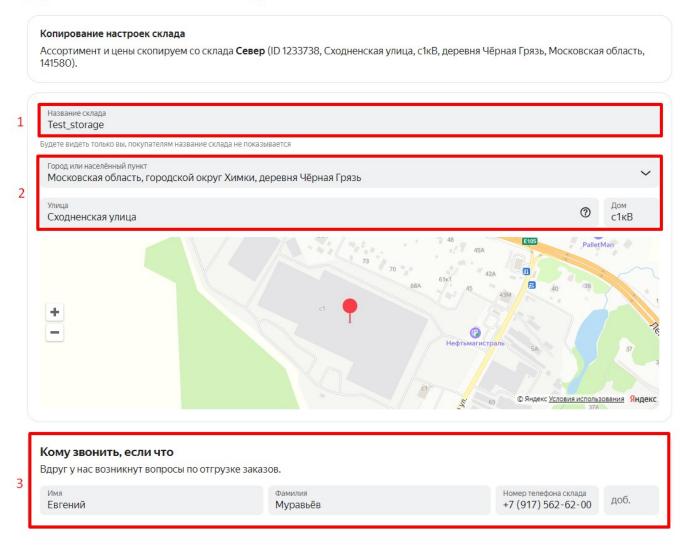




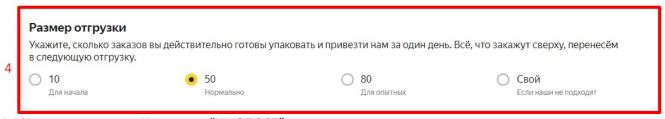
4. В открывшемся разделе заполняем параметры:

## Добавление склада



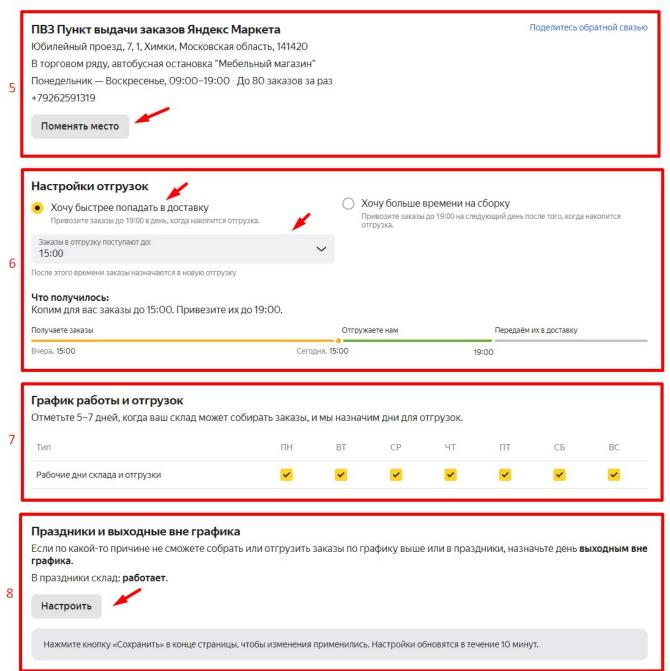


### Как работает склад



- 4.1 Название склада Например "НЬЮПОСТ"
- 4.2 Адрес склада Московская область, деревня Чёрная Грязь, Сходненская улица, с1кВ
- 4.3 Контакт Евгений Муравьёв; +7 (917) 562 62 00
- 4.4 Размер отгрузки выбирайте предполагаемое количество отгрузок в день



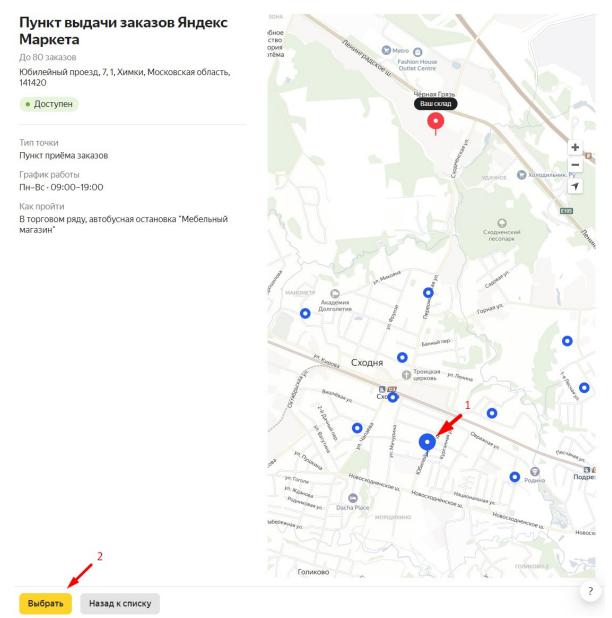


Сохранить



4.5 **Куда хотите привозить заказы** – выбираем ПВЗ Юбилейный проезд, 7, 1, Химки, Московская область

### Выберите новое место отгрузки

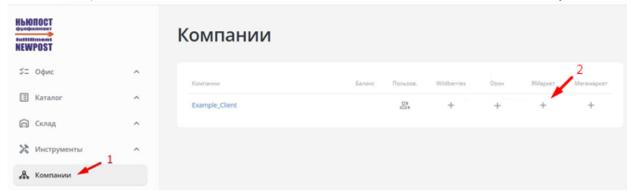


- 4.6 Настройка отгрузок выбираем 'хочу быстрее попадать в доставку' и выбираем время '15:00'
- 4.7 График работы выбираем все дни недели
- 4.8 **График работы в выходные дни** заходим в пункт '*Hacmpoumь*' и выбираем галку '*Склад работает* во все государственные праздники'
- 4.9 Нажимаем 'Сохранить'

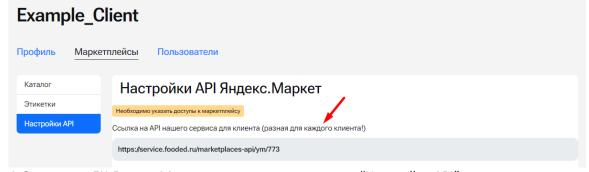


## Настройка API

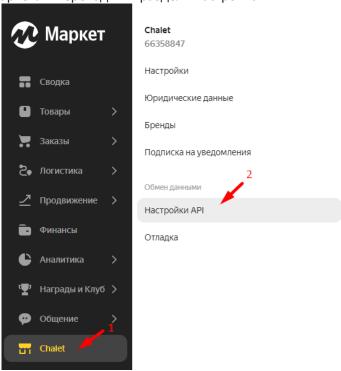
- 1. Заходим в систему NEWPOST по ссылке https://service.fooded.ru/ и авторизуемся в ней.
- 2. Заходим в раздел "Компании" и нажимаем на символ "+" под названием МП "ЯМаркет"



3. В разделе "Настройки АРІ" необходимо скопировать значение из параметр "Ссылка на АРІ нашего сервиса для клиента (разная для каждого клиента!)"



4. Заходим в ЛК Яндекс. Маркета и переходим в раздел "Настройка АРІ"

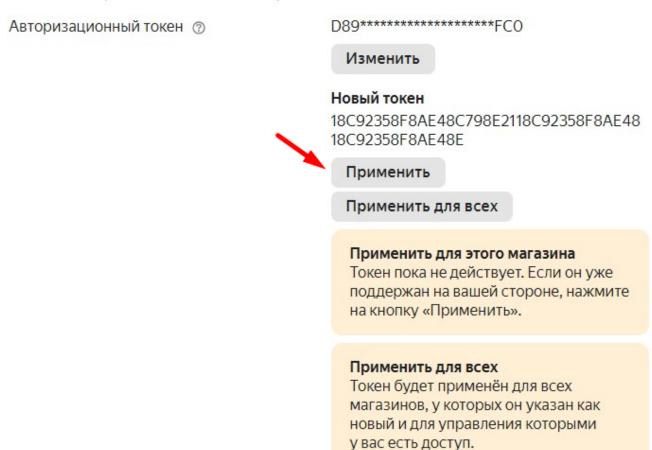




- 5. В разделе "Настройка запросов от Маркета" заполняем параметр "URL для запросов API" значением, скопированным ранее из ЛК НЬЮПОСТ.
- 6. Копируем значение параметра "Номер кампании" и вставляем его в ЛК НЬЮПОСТ в параметр "Идентификатор кампании FBS ".
- 7. В параметре "Авторизационный токен" создаём Токен для требуемого магазина, копируем сгенерированное значение и нажимаем "Применить".

### Настройка запросов от Маркета

Будем запрашивать у вашего сервера информацию о готовности принять заказ и о наличии товаров на складах. Как настроить и включить.



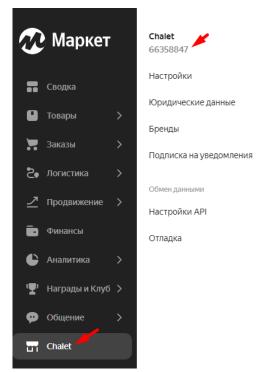
Вставляем скопированное значение токена в ЛК НЬЮПОСТ в параметр "Токен для запросов Маркета к АРІ нашего сервиса".

8. Переходим по ссылке

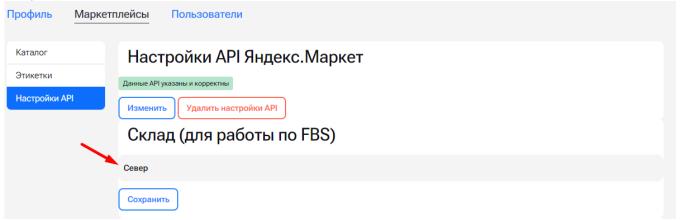
https://oauth.yandex.ru/authorize?response\_type=token&client\_id=5f5943a2e4be4246966baa0f55aea1d0 Полученный код вставляем в ЛК НЬЮПОСТ в параметр "OAuth-токен для запросов к Маркету".



9. Копируем код магазина и вставляем его в ЛК НЬЮПОСТ в параметр "Идентификатор кабинета".

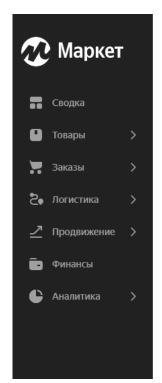


10. В ЛК НЬЮПОСТ выбираем Склад, который был ранее создан в ЛК Яндекс.Маркет и нажимаем 'Сохранить'





9. В ЛК Яндекс. Маркета в разделе Настройка АРІ переключаем "Способ работы" на "Автоматически через АРІ"



# Настройка АРІ

API позволяет автоматизировать работу с Маркетом. После настройки API вы сможете отправлять и : вашей CMS или написать собственную интеграцию.

Если вы не будете подтверждать заказы в праздники, приостановите размещение. Ваши товары исчезнут с витрины в течение 30 минут — обязательно подтвердите заказы, которые поступят за это время.

Размещение на витрине

Способ работы

Вручную в кабинете
При этом всё равно можно передавать информацию Маркету с помощью модулей, например, данные об остатках.

Автоматически через АРІ
Работать с заказами в кабинете при этом не получится.
Заполните параметры в блоке "Настройка запросов от Маркета"